



escult

ESCOLA SOLANO TRINDADE DE
FORMAÇÃO E QUALIFICAÇÃO
ARTÍSTICA, TÉCNICA E CULTURAL



CURSO FIC > **GESTÃO DE PROJETOS CULTURAIS**

Plano de Curso

Nome do curso	Gestão de Projetos Culturais
Eixo tecnológico	Produção Cultural e Design
Escolaridade mínima	Ensino Médio Completo
Categoria do curso	FIC - Curso de Formação Inicial e Continuada
Modalidade	EaD
Carga horária total do curso	160 horas
Público-alvo	Estudantes e/ou trabalhadores da área da cultura
Requisitos técnicos	Computador ou celular com acesso à internet
Local	Escult
Equipe elaboradora do curso	Brener Neves Silva José Antônio Loures

Descrição do curso

O curso de Gestão de Projetos Culturais é voltado para aqueles que atuam ou desejam atuar na concepção, planejamento e execução de projetos no setor cultural. O curso explora temas essenciais como fundamentos da gestão de projetos culturais, políticas culturais, financiamento, captação de recursos, leitura de editais, elaboração de propostas e estratégias de comunicação. Os participantes terão contato com as principais ferramentas utilizadas na gestão de projetos culturais, desenvolvendo habilidades para ler editais de fomento, estruturar e viabilizar iniciativas culturais de forma eficaz.

Justificativa

O curso de Gestão de Projetos Culturais emerge diante da crescente demanda por formação técnica e estratégica no campo da cultura, especialmente em um cenário marcado pela ampliação dos mecanismos de fomento - como editais públicos, leis de incentivo e financiamentos coletivos - e pela emergência de agentes culturais diversos. Muitos desses agentes possuem grandes ideias, mas enfrentam dificuldades na elaboração, planejamento e formalização de seus projetos (Cerezuela, 2015). O curso busca, desse modo, objetiva-se suprir essa lacuna, oferecendo ferramentas práticas e conhecimentos fundamentais sobre todas as etapas da gestão cultural, desde a concepção da ideia até a prestação de contas, promovendo o fortalecimento de iniciativas culturais diversificadas. Ao promover a democratização do conhecimento nesse campo, o curso contribui para o fortalecimento de uma política cultural mais participativa e inclusiva.

Destacamos que a qualificação por meio do Curso de Gestão Cultural é uma forma de fortalecer o sistema cultural, garantindo maior eficácia na utilização de recursos e na articulação com os mecanismos de fomento. Observamos que os profissionais bem preparados têm mais condições de elaborar projetos coerentes, éticos e com impacto social relevante, favorecendo o desenvolvimento cultural em diferentes territórios. Assim, a capacitação torna-se um instrumento estratégico não apenas para a execução de projetos. Finalmente, a qualificação de profissionais para a gestão de projetos culturais é essencial diante da crescente complexidade do setor cultural e da necessidade de profissionais capacitados para lidar com seus desafios específicos. A atuação competente neste campo exige domínio de conhecimentos técnicos, compreensão das políticas públicas de cultura, habilidades em planejamento e execução, além de sensibilidade para lidar com os contextos sociais e culturais diversos. Essa formação, desse modo, contribui para que os agentes culturais possam transformar ideias em ações estruturadas, promovendo o acesso, a valorização da diversidade e a sustentabilidade das iniciativas culturais.

Objetivos

Geral

Qualificar os estudantes para planejar, desenvolver e gerir projetos culturais. Qualificar profissionais para atuarem de forma crítica e eficaz na área da cultura, capacitando-os para o planejamento, desenvolvimento e gerenciamento de projetos culturais. Pretende-se, assim, o aprimoramento dos conhecimentos relacionados às competências técnicas, administrativas e conceituais voltadas à gestão cultural.

Específicos

1. Apresentar os fundamentos da gestão cultural e sua aplicação em projetos;
2. Abordar as etapas que envolvem a gestão de projetos culturais, desde planejamento até a execução;
3. Enfatizar a importância da divulgação em projetos culturais;
4. Instruir como realizar a etapa de prestação de contas de maneira efetiva e coerente.

Ementa

Fundamentos da gestão cultural. Elaboração de projetos culturais. Captação de recursos por meio da submissão de projetos em editais de fomento. Divulgação, execução e prestação de contas de projetos culturais. Acessibilidade.

Conteúdos

TÍTULO	UNIDADES TEMÁTICAS	RESPONSÁVEL
TÓPICO 1 Fundamentos da Gestão de Projetos Culturais	1.1 Conceitos e princípios da gestão cultural 1.2 O que são projetos culturais? 1.3 Etapas e ciclo de vida de projetos culturais	Brener Silva
TÓPICO 2 Editais e oportunidades de fomento	2.1 Panorama do fomento à cultura no Brasil: políticas públicas, agentes financiadores e tipos de editais 2.2 Leitura e interpretação de editais culturais	José Loures
TÓPICO 3 Elaboração de projetos culturais	3.1 Estruturação de projetos culturais 3.2 Linguagem e técnicas de redação para projetos 3.3 Padronização e formatação para submissão em editais	Brener Silva
TÓPICO 4 Documentos, equipe e cronograma	4.1 Principais documentos exigidos em editais culturais 4.2 Critérios de formação de uma equipe 4.3 Estruturação de um cronograma eficiente	José Loures
TÓPICO 5 Divulgação e prestação de contas de projetos culturais	5.1 Estratégias de comunicação e divulgação cultural 5.2 Prestação de contas de projetos culturais	Brener Silva
TÓPICO 6 Acessibilidade e gestão de crise	6.1 O que é acessibilidade? 6.2 Gestão de crise: imprevistos e desafios	José Loures

CARGA HORÁRIA: 160 horas

Metodologia

O curso FIC de Gestão de Projetos Culturais é ofertado na modalidade de educação a distância. Trata-se de um curso *on-line* que visa a autoformação do/a estudante por meio do material teórico disponível na sala de aula virtual, bem como de atividades interativas, formativas e avaliativas, buscando levar os/as estudantes a compreenderem as etapas que envolvem o processo de gestão de projetos culturais. Algumas dessas metodologias incluem videoaulas expositivas, materiais audiovisuais, estudos de caso, propostas de leitura e aplicação de atividades, por meio de recursos educacionais variados.

Avaliação final e certificação

O curso contempla atividades formativas e avaliativas em cada tópico. As atividades formativas têm o objetivo de promover a revisão dos conteúdos estudados, mas não têm pontuação. Por sua vez, as atividades avaliativas de todos os tópicos totalizam 50 pontos. Ao final do curso, o estudante deverá realizar o questionário de avaliação com valor de 50 pontos e responder ao questionário de avaliação da qualidade do curso. Cumpridos esses requisitos, o certificado estará disponível ao/à estudante que alcançar o aproveitamento mínimo de 60% (sessenta por cento).

Avaliação da qualidade do curso

Formulário próprio de avaliação do curso disponibilizado na sala de aula virtual.

Referências

ANÁPOLIS. **Fundo Municipal de Cultura de Anápolis**. Disponível em: <https://fmc-anapolis.netlify.app/>. Acesso em: 1 abr. 2025.

ANÁPOLIS. **Lei Aldir Blanc em Anápolis**. Disponível em: <https://lei-aldirblanc-anapolis.netlify.app/>. Acesso em: 1 abr. 2025.

CEREZUELA, David Roselló. **Planejamento e avaliação de projetos culturais: da ideia à criação**. São Paulo: Edições Sesc, 2015.

CUNHA, Maria Helena. **Planejamento estratégico de projetos e programas culturais**. São Paulo: Editora Senac, 2019.

LOURES, José. **Arte de vencer editais: Manual Descomplicado para Projetos Culturais em Artes Visuais**. Anápolis, GO: Ed. do Autor, 2025. Disponível em: https://drive.google.com/file/d/1bMDjVun8A1uWDAy32WcACj2LIBzB4Vy/view?usp=drive_link. Acesso em: 1 abr. 2025.

UFC [Universidade Federal do Ceará]. **Conceito de Acessibilidade**, 2023. Disponível em: <https://www.ufc.br/acessibilidade/conceito-deacessibilidade>. Acesso em: 08 dez. 2024.



Escult

Escola Solano Trindade de Formação e Qualificação Artística, Técnica e Cultural

escult.cultura.gov.br

