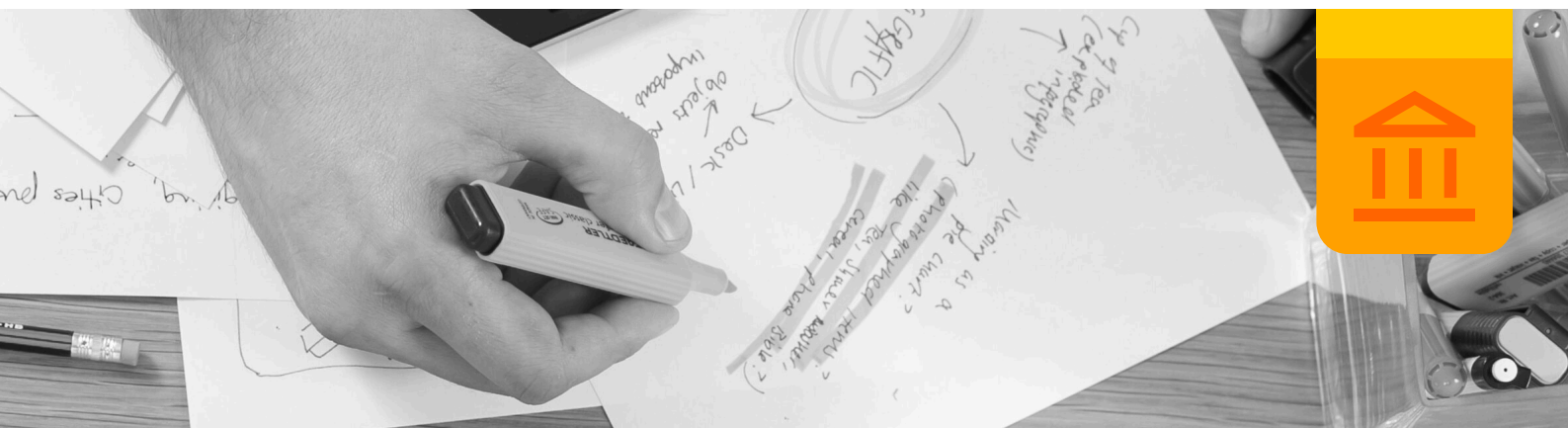




escult

ESCOLA
SOLANO TRINDADE
DE CULTURA E
ECONOMIA CRIATIVA



CURSO LIVRE > ELABORAÇÃO DE PROJETOS DE PROPOSTAS SIMPLIFICADAS

Plano de Curso

Nome do curso	Elaboração de projetos de propostas simplificadas
Eixo tecnológico	Produção Cultural e Design
Escolaridade mínima	Ensino Fundamental Completo
Categoria do curso	Livre - Curso de Curta Duração
Modalidade	EaD
Carga horária total do curso	60 horas
Público-alvo	Estudantes e/ou trabalhadores da área da cultura
Requisitos técnicos	Computador ou celular com acesso à internet
Local	Escult
Equipe elaboradora do curso	Juliana Gonçalves Caceres e Glauciene dos Santos Carrijo

Descrição do curso

O curso **Elaboração de Projetos de Propostas Simplificadas** é uma formação em cinco módulos que aborda os conteúdos necessários à construção de projetos culturais simplificados, de pequeno porte e curta duração. O curso fornece instrumentos tanto para pessoas recém-ingressas no mundo do trabalho em cultura quanto para produtores culturais que já apresentam uma trajetória profissional consolidada na área de elaboração de projetos. A partir da integração entre teoria e prática, o material didático possibilita ao/à estudante um entendimento acerca dos meandros das políticas culturais até o passo a passo sobre como transformar uma ideia em um plano de trabalho exequível e atraente aos olhos dos pareceristas e analistas de projetos culturais.

Justificativa

O curso tem como objetivo ser um instrumento de formação e qualificação para as pessoas que trabalham na grande área de produção cultural e na área específica de elaboração de projetos de propostas simplificadas. O curso busca promover o acesso do trabalhador da cultura à formação de qualidade. Ainda que o tempo de escolaridade dos trabalhadores do Mercado de Trabalho em Cultura (MTC) tenha crescido nas últimas duas décadas, a formação acadêmica em áreas profissionais específicas da cultura ainda se constitui como um desafio em nosso país. Nesse sentido, o curso se faz pertinente, constituindo-se como uma ferramenta importante de formação sobre as políticas para o setor cultural.

Objetivos

Geral

Formar e qualificar pessoas que trabalham com cultura na área de elaboração de projetos de propostas simplificadas.

Específicos

1. Oferecer conhecimentos gerais e introdutórios acerca das políticas culturais;
2. Disponibilizar definições e classificações acerca de editais e chamadas públicas de fomento à cultura para a submissão de projetos culturais;
3. Apresentar conhecimentos táticos, operacionais e estratégicos acerca das etapas necessárias à elaboração de um projeto cultural de proposta simplificada.

Ementa

Definição de política cultural. O papel do Estado na produção simbólica e cultural. Leis de incentivo à cultura. Editais e chamadas públicas como forma de acesso da sociedade ao orçamento da cultura. Edital de fomento à cultura. Tipos de editais. Estruturação e elaboração de projetos culturais simplificados. O que é uma proposta simplificada? Etapas da elaboração de um projeto de proposta simplificada.

Conteúdos

TÍTULO	UNIDADES TEMÁTICAS
TÓPICO 1 Políticas culturais	<ol style="list-style-type: none"> 1. O que é política cultural? 2. O Estado como agente de política cultural 3. Leis de incentivo à cultura
TÓPICO 2 O que são editais?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Os editais no processo de fomento à cultura 2. Tipos de editais 3. Como ler editais: dicas e passos importantes
TÓPICO 3 Elaboração de projeto culturais noções introdutórias	<ol style="list-style-type: none"> 1. O que é um projeto? 2. O que é um projeto cultural? 3. Tipos de projetos culturais conforme o grau de complexidade
TÓPICO 4 Elaboração de projetos culturais - parte I	<ol style="list-style-type: none"> 1. Por que realizar um projeto cultural? 2. Ciclo de vida de um projeto cultural 3. Como colocar as ideias no papel? 4. Estruturando um projeto cultural
TÓPICO 5 Elaboração de projetos culturais - parte II	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cronograma 2. Planilha financeira 3. Plano de comunicação
CARGA HORÁRIA: 60 horas	

Metodologia

O curso é autoformativo, a distância e combina uma variedade de metodologias de ensino que visam estimular e atender aos diferentes estilos de aprendizagem. O material didático objetiva auxiliar os profissionais da área da cultura a desenvolverem os conhecimentos necessários à elaboração de projetos de propostas simplificadas. Para tanto, são utilizadas diversas estratégias metodológicas, recursos didáticos e as ferramentas disponíveis na plataforma Moodle, como slides e videoaulas, fóruns de discussão, atividades e materiais complementares para aprofundamento dos conteúdos. Essa organização pedagógica favorece a autonomia do/da estudante, possibilita a articulação entre teoria e prática e promove uma aprendizagem significativa, colaborativa e contextualizada às demandas da área cultural.

Avaliação final e certificação

O curso contempla atividades formativas e avaliativas. As atividades formativas têm o objetivo de promover a revisão dos conteúdos estudados, mas não são pontuadas. Por sua vez, as atividades avaliativas de todos os tópicos totalizam 50 pontos. Ao final do curso, o/a estudante deverá realizar o questionário de avaliação, também com valor de 50 pontos, e responder à avaliação da qualidade do curso. Cumpridos esses requisitos, o certificado estará disponível ao/à estudante que alcançar o aproveitamento mínimo de 60% (sessenta por cento).

Avaliação da qualidade do curso

Formulário próprio de avaliação do curso disponibilizado na sala de aula virtual.

Referências

ANDER-EGG, Ezequiel. **Políticas culturais e desenvolvimento**. Mesquita, RJ: Editora XYZ, 1990.

ANTONIO, Paulo; BAYARDO, Marcelo. **Políticas culturais no Brasil**. Revista ABC, v. 2, p. 28-38, 2008.

AVELAR, Rômulo. **O avesso da cena**: notas sobre produção e gestão cultural. Belo Horizonte: Duo Editorial, 2008.

BARBOSA, Regina Célia. **Como elaborar projetos culturais**. São Paulo; Recife: Estúdio Aspas; Vento Nordeste Edições, 2023.

CANCLINI, Néstor García. **Política cultural**: conceito, trajetória e reflexões. Salvador: Edufba, 2019. Disponível em: <https://repositorio.ufba.br/bitstream/ri/32115/1/POLITICA-CULTURAL%20-%20RI.pdf>. Acesso em: 14 maio 2024.

ENDE, Marta Von; REISDORFER, Vitor Kochhann. **Elaboração e análise de projetos**. Santa Maria, RS: Universidade Federal de Santa Maria; Colégio Politécnico; Rede e-Tec Brasil, 2015.

Disponível em:

https://www.ufsm.br/app/uploads/sites/413/2018/11/10_elaboracao_analise_projetos.pdf.

Acesso em: 6 maio 2024.

INSTITUTO ALVORADA BRASIL. **Projetos culturais**: como elaborar, executar e prestar contas. Brasília: Instituto Alvorada Brasil; Sebrae Nacional, 2014. Disponível em:

[https://bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/61942d134ba32ed4c25a6439578715ce/\\$File/5443.pdf](https://bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/61942d134ba32ed4c25a6439578715ce/$File/5443.pdf). Acesso em: 6 maio 2024.

METTENHEIM, Sofia Leonor Von. **É de tal? Para democratizar o fomento à cultura**: possibilidades e desafios a partir dos editais municipais das capitais brasileiras (2013-2018).

2023. Dissertação (Mestrado em Cultura e Sociedade) - Instituto de Humanidades, Artes e Ciências, Universidade Federal da Bahia, Salvador, 2023. Disponível em:

<https://repositorio.ufba.br/bitstream/ri/37693/1/Disserta%c3%a7%c3%a3o%20Sofia%20Mettenheim.pdf>. Acesso em: 14 maio 2024.

SOARES, Marcos Antonio Quezado. **Elaboração de projetos**. Brasília: ENAP/CGPROG/DDG, 2013. Disponível em:

https://repositorio.enap.gov.br/bitstream/1/2427/1/Elaboracao%20de%20Projetos_Apostila.pdf. Acesso em: 6 maio 2024.

Material Complementar

NATALE, Edson; OLIVIERI, Cristiane. **Guia brasileiro de produção cultural**. São Paulo: SESC, 2016.

REIS, Ana Carla Fonseca. **Marketing cultural e financiamento da cultura**. São Paulo: Cengage, 2003.

RUBIM, Antonio Albino Canelas (org.). **Gestão Cultural**. Salvador: Edufba, 2019. Disponível em: <https://repositorio.ufba.br/bitstream/ri/30706/1/gestao-cultural-saladeaula13-RI.pdf>. Acesso em: 6 maio 2024.

SILVA, Rodrigo Manoel Dias da. **As políticas culturais brasileiras na contemporaneidade: mudanças institucionais e modelos de agenciamento**. Sociedade e Estado, v. 29, n. 1, p. 199-224, abr. 2014. Disponível em: <https://doi.org/10.1590/s0102-69922014000100011>. Acesso em: 6 maio 2024.



Escult

Escola Solano Trindade de Cultura e Economia Criativa

escult.cultura.gov.br