



escult

ESCOLA SOLANO TRINDADE DE
FORMAÇÃO E QUALIFICAÇÃO
ARTÍSTICA, TÉCNICA E CULTURAL



CURSO FIC > AGENTE CULTURAL

Plano de Curso

Nome do curso	Agente Cultural
Eixo tecnológico	Produção Cultural e Design
Escolaridade mínima	Ensino Fundamental Completo
Categoria do curso	FIC - Formação Inicial e Continuada
Modalidade	EaD
Carga horária total do curso	160 horas
Nível de dificuldade	Intermediário
Público-alvo	Estudantes e/ou trabalhadores/as da área da cultura
Requisitos técnicos	Computador ou celular com acesso à internet
Local	Escult
Equipe elaboradora do curso	Caroene Neves Silva e Lemuel da Cruz Gandara

Descrição do curso

O curso de Agente Cultural visa promover e contribuir para a valorização da arte e da cultura na sociedade. Neste curso, você vai aprender a importância dos patrimônios, da diversidade e da gestão cultural, entre outros tópicos essenciais à atuação qualificada do/a agente cultural nas diversas comunidades.

O curso também explora as várias linguagens artísticas, como o teatro, as artes visuais, a dança, e ainda reflete sobre a produção e o gerenciamento dessas atividades na sociedade. Ainda trata do planejamento, gestão e liderança no meio cultural.

Justificativa

A oferta do curso de Agente Cultural se faz necessária diante da crescente demanda por profissionais qualificados/as para atuar na promoção, planejamento, organização e gestão de eventos culturais em diversos contextos. O curso também aborda estratégias de divulgação, comunicação e acessibilidade cultural. O/A Agente Cultural deve estar preparado/a para elaborar estratégias que visem ao desenvolvimento econômico local e até mesmo regional. Além disso, ratifica a necessidade de preservar o patrimônio e manter vivas as tradições e expressões artísticas que constituem a identidade cultural de uma comunidade ou região. Ademais, esses/essas profissionais podem desenvolver projetos que promovam a divulgação e a valorização da arte e da cultura advindas das comunidades marginalizadas, contribuindo também para a promoção da inclusão social.

Objetivos

Geral

Habilitar estudantes e/ou trabalhadores/as da área da cultura a organizar, planejar, promover e gerenciar atividades e eventos culturais, visando à valorização da identidade cultural e artística, como também contribuir para o desenvolvimento cultural e econômico de uma comunidade ou região.

Específicos

1. Discutir sobre a importância e as possibilidades de atuação dos/as agentes culturais.
2. Explanar sobre a organização de eventos culturais, feiras criativas, dentre outras atividades.

Ementa

Conceito de cultura. Valores, bens e equipamentos culturais. Gestão cultural. A importância do trabalho do/a agente cultural. Mercados públicos e privados. Movimentos sociais e diversidade cultural. Economia criativa. Planejamento estratégico. Recursos e investimentos.

Conteúdos

TÍTULO	UNIDADES TEMÁTICAS	RESPONSÁVEL
TÓPICO 1 Introdução à Gestão Cultural	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cultura, um conceito em movimento 2. Valores, bens e equipamentos culturais 3. Gestão Cultural 	Caroene Neves Silva
TÓPICO 2 Fazer acontecer: os/as profissionais da cultura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Agente cultural, sociedade e cidadania 2. Mediação de bens e valores culturais 3. Conexões entre gestão, produção e educação 	Lemuel da Cruz Gandara
TÓPICO 3 Mercado de trabalho e espaços de atuação	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mercados públicos e privados de atuação 2. Instituições públicas, privadas e ONGs 3. Movimentos sociais e diversidade cultural 	Caroene Neves Silva
TÓPICO 4 Planejamento estratégico para agentes e ações culturais	<ol style="list-style-type: none"> 1. Economia Criativa: um universo múltiplo e diverso 2. Planejamento estratégico a partir de demandas culturais 3. Plano de comunicação, divulgação e acessibilidade cultural 	Lemuel da Cruz Gandara
TÓPICO 5 Projetos culturais e recursos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Recursos e investimentos: entre patrocínios, editais e contrapartidas 2. Elaboração de projeto cultural para editais e leis de incentivo 3. Estudo de caso 	Caroene Neves Silva Lemuel da Cruz Gandara

CARGA HORÁRIA: 160 horas

Metodologia

O curso de Formação Inicial e Continuada de Agente Cultural é ofertado na modalidade de educação a distância. Trata-se de um curso *on-line* que visa à autoformação do/a estudante por meio do material teórico disponível na sala de aula virtual e de atividades interativas, formativas e avaliativas, buscando acionar aptidões diversas e estimular os/as estudantes a desenvolverem habilidades relativas à compreensão, aplicação, análise e avaliação. Algumas dessas metodologias incluem videoaulas expositivas, materiais audiovisuais, propostas de leitura e realização de atividades, por meio de recursos educacionais variados.

Avaliação final e certificação

O curso contempla atividades formativas e avaliativas em cada tópico. As atividades formativas têm o objetivo de promover a revisão dos conteúdos estudados, mas não são pontuadas. Por sua vez, as atividades avaliativas de todos os tópicos totalizam 50 pontos. Ao final do curso, o/a estudante deverá realizar o questionário de avaliação final, cujo valor é de 50 pontos, e responder ao questionário de avaliação da qualidade do curso. Cumpridos esses requisitos, o certificado estará disponível ao/à estudante que alcançar o aproveitamento mínimo de 60% (sessenta por cento).

Avaliação da qualidade do curso

Formulário próprio de avaliação do curso disponibilizado na sala de aula virtual.

Referências

- AGENTES Culturais - **Panorama Contemporâneo** (Parte 1/2). [S.l. : s.n.], 2017b. 1 vídeo (15 min). Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=wtlOhZSHyEY>. Acesso em: 17 jun. 2024.
- AGENTES Culturais - **De que se trata?** (Parte 2/2). [S.l. : s.n.], 2017a. 1 vídeo (6 min). Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=oUnjwOCY8R8>. Acesso em: 17 jun. 2024.
- AVELAR, Romulo. **O avesso da cena: notas sobre produção e gestão cultural**. Belo Horizonte: DUO Editorial, 2008.
- BRANT, Leonardo (org.). **Diversidade Cultural**. São Paulo: Escrituras Editora, 2007.
- BRANT, Leonardo. **Produção cultural e gestão de carreira**. São Paulo: Clío Editora, 2011.
- BRUNO, Cristina; TONI, Flávia Camargo; KULCSÁR, João (org.). **Gestão cultural: profissionalização e empreendedorismo**. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2008.
- BRAYNER, Natália Guerra. **Patrimônio cultural imaterial: para saber mais**. Brasília: IPHAN/MinC, 2007.
- CHAUÍ, Marilena. **Cidadania Cultural: o direito à cultura**. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2006.
- CUNHA, Maria Helena. **Gestão cultural: profissão em formação**. Belo Horizonte: Duo Editorial, 2007.
- SOARES, Marcos Antônio Quezado. **Elaboração de projetos: apostila**. Brasília: ENAP/CGPROG/DDG, 2013. Disponível em: https://repositorio.enap.gov.br/bitstream/1/2427/1/Elaboracao%20de%20Projetos_Apostila.pdf. Acesso em: 17 jun. 2024.
- PIRES, Maria Coeli Simões. **Da proteção ao patrimônio cultural**. Belo Horizonte: Del Rey, 1994.
- LARAIA, Roque de Barros. **Cultura: um conceito antropológico**. 31. ed. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2017.
- NAVES, Sylvia Bahiense; MAUCH, Carla; ALVES, Soraya Ferreira; ARAÚJO, Vera Lúcia Santiago (org.). **Guia para produções audiovisuais acessíveis**. Ministério da Cultura; Secretaria do Audiovisual, 2016. Disponível em: https://noticias.unb.br/images/Noticias/2016/Documentos/Guia_para_Producoes_audiovisuais_Acessiveis_projeto_grafico_.pdf. Acesso em: 17 jun. 2024.

Material Complementar

BRASIL CRIATIVO. DOC: Economia criativa do Brasil I Documentário Completo. [S.l. : s.n.], 2020. 1 vídeo (48 min). Disponível em: <https://youtu.be/NfuiJDpfc4?si=4uygek9WAgHxRmFT>. Acesso em: 18 jun. 2024.

CAPTAR Recursos - Como abordar a Empresa?!. [S.l. : s.n.], 2023. 1 vídeo (10 min). Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=8ZRNvahiAbo>. Acesso em: 18 jun. 2024.

CALABRE, Lia. **Políticas Culturais: Informações, territórios e economia criativa.** São Paulo: Digitaliza Conteúdo, 2013.

COMEÇANDO um Projeto Cultural pela Planilha Orçamentária. [S.l. : s.n.], 2022. 1 vídeo (14 min). Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=1J3dwC6AwmY>. Acesso em: 18 jun. 2024.

DOCUMENTÁRIO Quilombos: Resistência da Cultura Negra em Nossa Região. [S.l. : s.n.], 2024. 1 vídeo (15 min). Disponível em: <https://youtu.be/MZws7WYvk2E?si=ALLlIqq1zZ-pG5O8>. Acesso em: 18 jun. 2024.

DOCUMENTÁRIO Formas de incentivar a cultura no Brasil. [S.l. : s.n.], 2023. 1 vídeo (25 min). Disponível em: <https://youtu.be/3FOcEL0kXws?si=lu3vOknHEMnXwn->. Acesso em: 18 jun. 2024.

DORNELLES, Luiz Augusto. **Produção cultural: um guia prático.** Porto Alegre: Editora Sulina, 2007.

POVOS - Territórios, identidade e tradição (Documentário). [S.l. : s.n.], 2022. 1 vídeo (33 min). Disponível em: https://youtu.be/wp4rMHJzIqc?si=-Jlq_IM89ohIQEJ. Acesso em: 17 jun. 2024.

Escult

Escola Solano Trindade de Formação e Qualificação Artística, Técnica e Cultural

escult.cultura.gov.br